

# ESTADO DE LA INDUSTRIA DE LA CERVEZA ARTESANAL

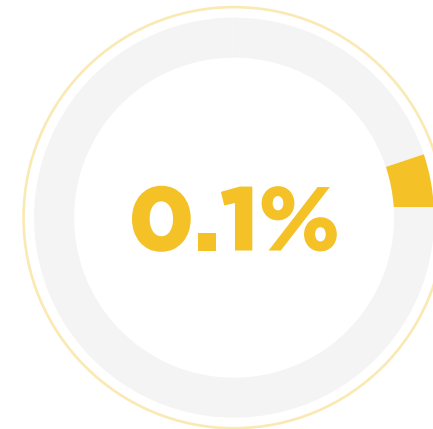
2016-2017



# Producción de cerveza en México

Producción de la industria cervecera 2016 en HL*
104,800,000
Producción de Cerveza Artesanal 2016 en HL.
108,723

PARTICIPACIÓN DE LA  
CATEGORÍA ARTESANAL



### Ventas nacionales según el número de cervecerías

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (E)	2018 (E)
% crecimiento	-	43%	68%	77%	43%	68%	47%	65%
Ventas en HL	10,594	15,179	25,509	45,200	64,561	108,723	160,742	265,405



# I Producción de cerveza

Esperada 2016\*

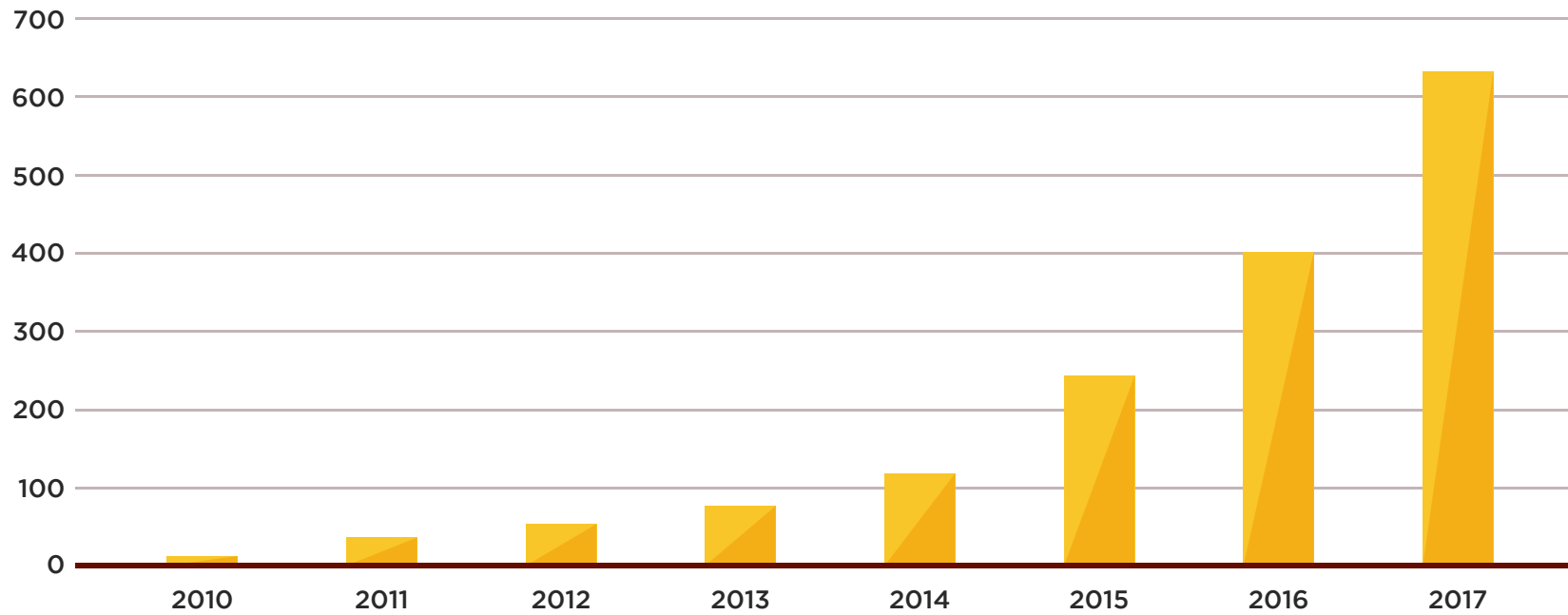
105,446 HL

Real 2016\*\*

108,723 HL



# Aperturas de cervecerías por año



### Aperturas de cervecerías por año

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cervecerías	14	12	29	25	57	119	144	230
Acumuladas		26	55	80	137	256	400	630
% crecimiento			112%	45%	71%	87%	56%	58%



# Grupos de cervecerías (Por tamaño de producción)

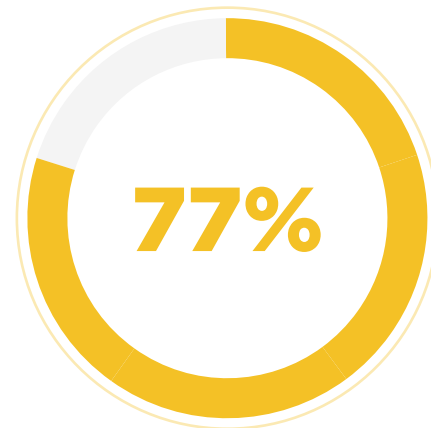
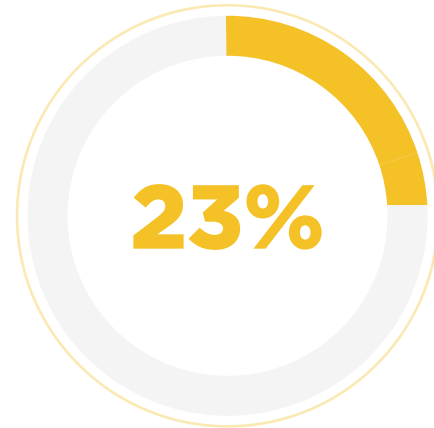
	GRUPO A	GRUPO B	GRUPO C
Venta hl/cervecería	0-100 hl	101 - 500 hl	+500 hl
Número de cervecerías	268	92	40
Porcentaje que representa de las cervecerías	67%	23%	10%
Venta total hl/grupo	7,611	18,483	82,630
Porcentaje Producción Total	7%	17%	76%

*El 93% de la producción nacional es fabricado por el 33% de las cervecerías.*



# I Tipo de producción

**PRODUCCIÓN  
MAQUILADA**



**PRODUCCIÓN  
PROPIA**





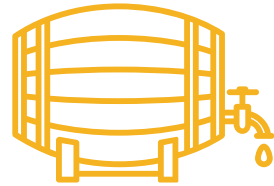
# Presentación para venta de producto

## % DE CERVECERÍAS



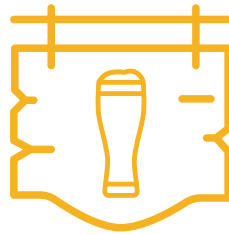
**65.86%**

Botella



**20.93%**

Barril retornable



**10.64%**

Granel (establecimiento propio)



**2.30%**

Barril desechable



**0.28%**

Lata



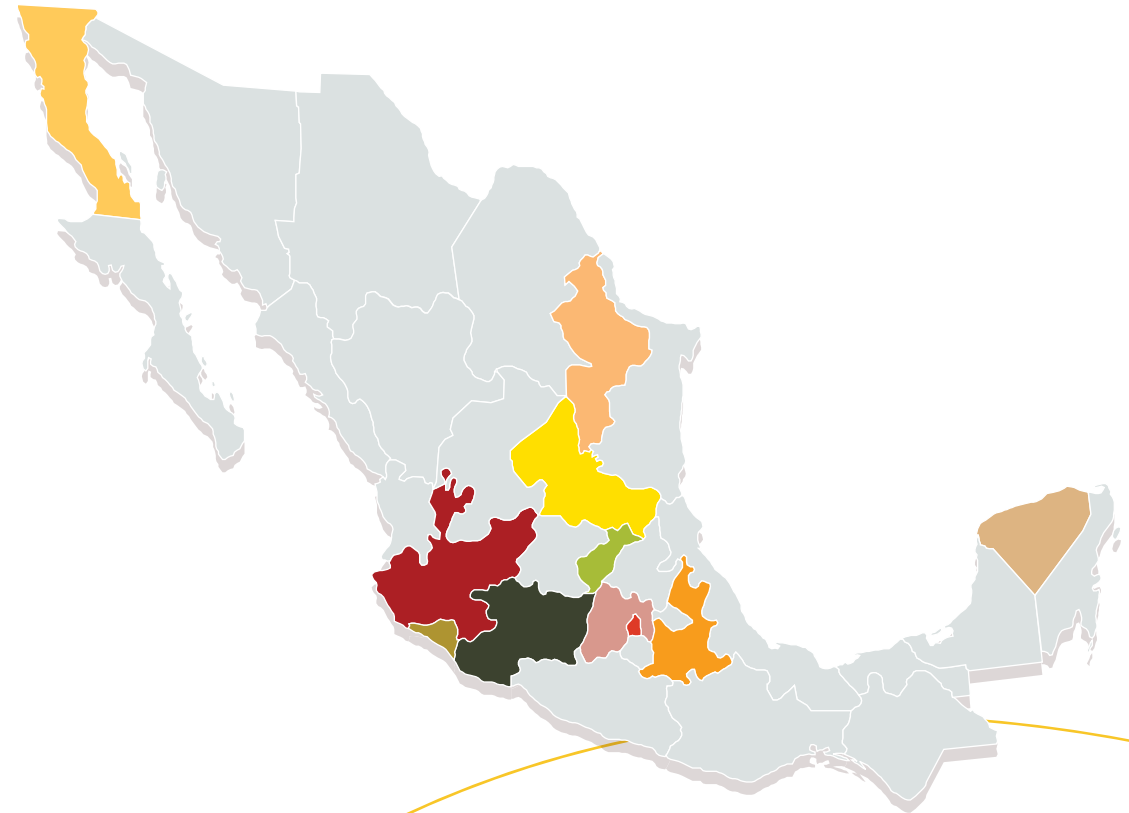
# I Producción de cerveza

Distribución	% de Cervecerías
Restaurantes y bares de terceros	55.44%
Restaurantes y bares propios	14.78%
Tiendas especializas de cerveza	13.66%
Venta en fábrica	7.97%
Tiendas de autoservicio	3.12%
Ventas por internet	2.61%
Centros nocturnos	1.68%
Tiendas de conveniencia	0.73%



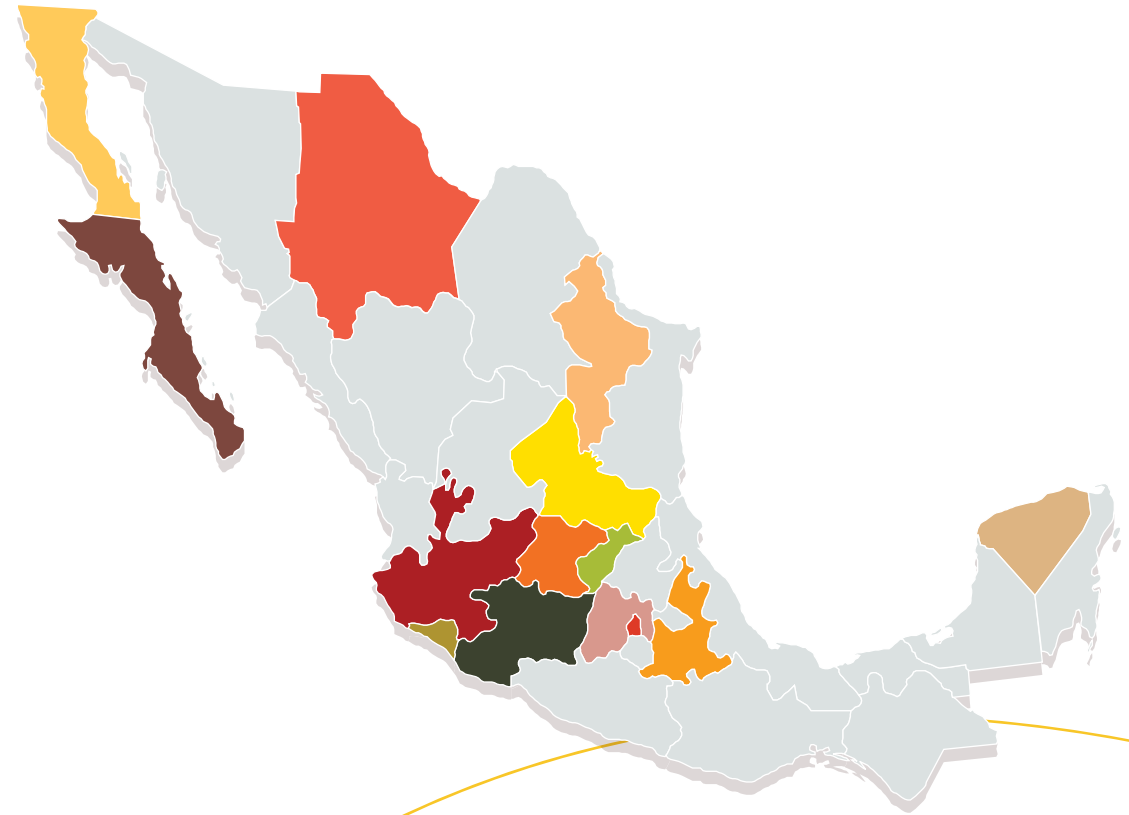
# Producción por estado

2016	%
JAL	29%
BC	17%
NL	14%
QRO	9%
CDMX-EDO MEX	8%
COL	7%
YUC	4%
GTO	3%
MCH	3%
SLP	2%
Resto	1%



# Concentración de cervecerías (por estado)

ESTADO	%
BC	12.77%
CDMX	11.70%
MCH	10.11%
JAL	9.04%
NL	7.45%
GTO	6.38%
EDO MEX	4.79%
QRO	4.79%
CHIH	4.26%
YUC	3.19%
COL	2.66%
SPL	2.66%
BCS	2.13%
PUE	2.13%
Resto	≤2%



Los cerveceros artesanales forman parte de la tendencia de consumo de productos locales que esta en auge a nivel mundial. El crecimiento de su mercado es más notorio en los Estados más cercanos.

**#CONSUMECERVEZALOCAL**



# Exportación cervecera

Países de exportación	Porcentaje
EUA y Canadá	90%
Europa	50%
Centroamérica	30%
Asia	30%
África	20%
Oceanía	10%
América del Sur	0%

## 5.32% DE CERVECERÍAS EXPORTAN

\*De las cervecerías artesanales que reportaron exportar, la gran mayoría (90%) exportan a EUA, y tan sólo el 10% de ellas lo hace a Oceanía.



# Porcentaje de empleo

Año	Empleados Totales	Cervecerías	Empleados Promedio por Cervecería
2011	150	26	5.8
2012	325	55	5.9
2013	464	80	5.8
2014	848	137	6.2
2015	1,484	256	5.8
2016	2,880	400	7.2
2017	6,886	626	11.0



*El 93% de la producción nacional es fabricado por el 33% de las cervecerías.*



# Estilos más vendidos

Grupos de estilos	% de Cervecerías
Stouts, Porters, Obscuras	31%
Pales, Blondes, Goldens	23%
IPAs	13%
Lagers	9%
Belgians, Saisons, German Wheats	8%
Browns	6%
Specialty, Experimental, Fruit, Spiced	5%
Reds	3%
Strongs	2%
Sours	1%
Bitters	1%

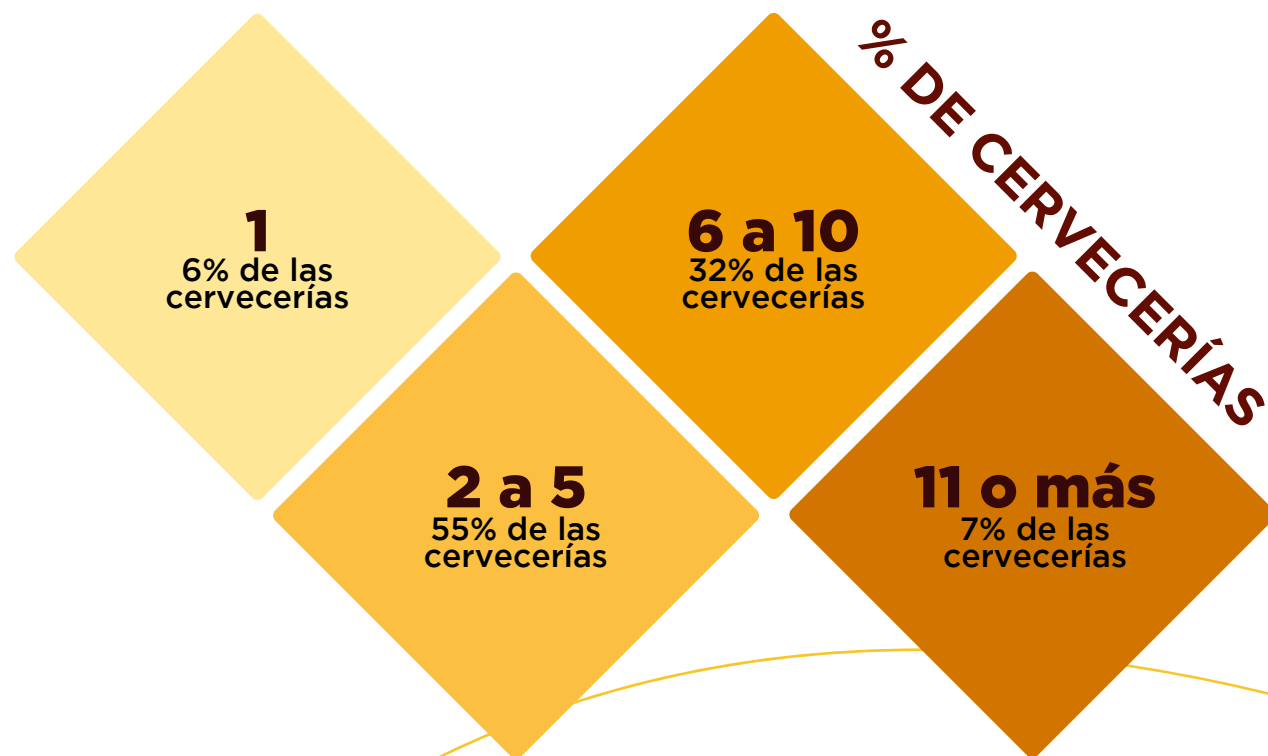




# Cantidad de estilos producidos

El 55% de las cervecerías reportaron que producen de 2 a 5 estilos de cerveza al año.

La categoría de cervezas artesanales se caracteriza por la creatividad de estilos en su oferta de cervezas. Cervezas de temporada y ediciones especiales son grandes oportunidades para dar a conocer la innovación cervecera en México.



# Origen de los insumos

Producto	Región	% de Cervecerías
Malta	Europa	53%
	América del Norte (EUA y Canadá)	36%
	Resto de América	3%
	México	8%
	Otra	1%
Lúpulo	Europa	26%
	América del Norte (EUA y Canadá)	71%
	Resto de América	1%
	México	1%
	Otra	2%
Levadura	Europa	32%
	América del Norte (EUA y Canadá)	59%
	Resto de América	1%
	México	8%



# Fuentes de financiamiento

Fuente de financiamiento	Promedio
Amigos y familiares	89.4%
Préstamos bancarios	22.3%
Fondos de gobierno	8.0%
Fondos privados de inversión	6.9%
Crowdfunding	3.7%
Fondos de incubadoras	1.6%

